

# 新《广告法》背景下——户外广告宣传中的法律风险聚焦

主讲人：上海官员



# 目录

**一、2016年上海查处户外广告案件情况**

**二、工商部门开展户外广告监管执法口径解读**

**三、常见的户外广告内容违法情形及工商部门的定性解读**

01

2016年上海查处户外广告案件情况



## 2015年上海查处户外广告案件情况

全市查办各类广告案件2044件，罚没款5850万元。

其中：户外广告案件118件，案件罚没款511万元。



## 2016年本市户外广告重点整治的行业类别

- 1、医药保健;
- 2、食品酒类;
- 3、美容化妆;
- 4、教育培训;
- 5、房产销售;
- 6、旅游服务;
- 7、投资理财等行业发布的户外广告。

## 本市户外广告监管的法律架构

- 1、新《广告法》
- 2、《户外广告登记管理规定》（2006年5月22日国家工商行政管理总局令第25号公布）；
- 3、《上海市户外广告设施管理办法》（2010年12月30日上海市人民政府令第56号公布）；
- 4、《上海市流动户外广告设置管理规定》（2010年12月30日上海市人民政府令第57号公布）；
- 5、相关《户外广告设置技术规范》等。





## 户外广告的定义：

- 1、《广告法》及《户外广告登记管理规定》中的规定；
- 2、《上海市户外广告设施管理办法》中的相关规定。

(商店内对外橱窗广告属性的认定？)



本市户外广告发布的管理部门:

- 1、户外广告设施设置的管理部门
- 2、户外广告内容的管理部门



## 户外广告设施设置的管理要求：

- 《上海市户外广告设施设置阵地规划》解读
- 上海户外广告设施设置的“禁设区”、“控制区”和“展示区”划分标准。



## 上海户外广告禁设区的范围：

- 1、涉及本市重要的城市历史风貌和景观环境区域禁止设立；
- 2、涉及交通和公益设施的禁止设立；
- 3、涉及保护生态和居住环境的禁止设立。



# 户外广告管理控制通则

(在可设置的区域内存在哪些禁止设置的情形)



## 上海流动户外广告的管理要求

- 1、定义；
- 2、禁止设置的情形；
- 3、流动户外广告发布的例外情形。

# 02

## 工商部门开展户外广告监管执法口径解读




# 工商部门开展户外广告监管执法口径解读



# 户外广告案件的管辖

- 广告管辖的一般原则;
- 本市户外广告管辖规定。



# 户外广告活动主体的确认

1、广告主；

2、广告经营者；

3、广告发布者。

# 03

## 常见的户外广告内容违法情形及工商部门的定性解读



# 常见的户外广告内容违法情形 及工商部门的定性解读



# 户外广告案件查办的证据要求



# 户外广告案件中的广告费用计算





# 对违法户外广告行政处罚的法律适用



# 企业广告违法后可采取哪些的应变措施

# THANK YOU !

---

